

Studiengangbezeichnung:		<b>Medienkommunikation (Bachelor of Science)</b>		
Stand: 17.12.2015		<b>Hauptfach mit 180 ECTS-Punkten</b>		
<b>FS</b>	<b>Module</b>	<b>Bereich</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
1.	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1	PF	5	4
	Digitale Medien 1	PF	5	4
	Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 1	PF	10	4
	Datenerhebung 1	PF	5	4
	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik	FSQ	4	2
	Probandenstunden	FSQ	1	-
<b>Zwischensumme 1. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
2.	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2	PF	10	4
	Digitale Medien 2	PF	10	4
	QMA (Scheuchenpflug/Psychologie Import)	PF	5	6
	Psychologie Klassischer Medien	PF	5	4
<b>Zwischensumme 2. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
3.	Psychologie Neuer (Sozialer) Medien	PF	10	4
	Rezeption und Wirkung von Massenmedien	PF	5	4
	QMB (Scheuchenpflug)	PF	5	6
	Datenerhebung 2	PF	5	2
	Medienproduktion 1	PF	5	2
<b>Zwischensumme 3. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
4.	Marketing & Strategische Kommunikation	PF	10	4
	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation / Medieninformatik	wPF	10	4
	Datenanalyse	PF	5	2
	Medienproduktion 2	PF	5	2
<b>Zwischensumme 4. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
5.	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie / Medien- und Wirtschaftskommunikation	wPF	10	4
	Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 2	PF	5	2
	Allgemeine Schlüsselqualifikationen	ASQ	5	4
	Unternehmenskommunikation und Personal	wPF	10	4
<b>Zwischensumme 5. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
6.	Thesis	PF	10	-
	Praktikum	FSQ	10	-
	Projekt: Medienpraxis	PF	10	4

FS	Module	Bereich	ECTS	SWS
<b>Zwischensumme 6. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
<b>Gesamtsumme</b>			<b>180</b>	

Die Tabelle zeigt einen möglichen Studienverlauf des Studiengangs Medienkommunikation (Bachelor of Science). Keines der Module muss zwingend in dem Semester belegt werden, in dem es hier aufgeführt ist (z.B. Praktikum, Allgemeine Schlüsselqualifikationen, Probandenstunden). Wir empfehlen zudem die Veranstaltung Grundlagen der Psychologie für Medienkommunikation 2 früher zu belegen (2. oder 3. Semester). Natürlich können auch aus organisatorischen Gründen leichte Änderungen des zu empfehlenden Studienverlaufs stattfinden (Forschungssemester, Krankheit, Personalwechsel).